



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МАЛИЙ БІЗНЕС»



**Спеціальність: 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»**

Рівень вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<i>Предметом вивчення навчальної дисципліни є опанування сутності і ролі малого бізнесу в економіці держави, формування у студентів системи знань, умінь і навичок щодо основних аспектів створення малого підприємства та оцінки результатів його діяльності.</i>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<i>Метою викладання дисципліни - сформувати у майбутніх фахівців сукупність знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів, організацій та ефективності і виробничо-комерційної діяльності підприємств малого бізнесу в умовах сучасного ринкового господарювання.</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<i>При вивченні навчальної дисципліни «Малий бізнес» у студентів мають бути сформовані <u>такі предметні компетентності</u>: опанувати організаційні засади та принципи здійснення підприємницької діяльності суб'єктами малого бізнесу; знати базові визначення, види, форми, умови, зміст, механізм організації діяльності малого підприємства; ознайомитися з проблемами та напрямками розвитку малого бізнесу в країні; знати принципи організації малого бізнесу в Україні та нормативно-правові акти, що її регламентують; давати власну оцінку економічній політиці України в сфері малого бізнесу; бачити позитивні та негативні сторони економічних реформ в Україні; знати способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування малих підприємств, шляхи створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності малих підприємств; застосовувати отримані знання в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань; обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку малого бізнесу в країні; обирати ефективні прийоми, методи, стиль і тип господарської поведінки в підприємницькій діяльності; визначати особливості дії економічного механізму господарських зв'язків та його вплив на основні економічні показники роботи малих підприємств; володіти правовими основами регулювання діяльності малих підприємств, самостійно застосовувати в підприємницької діяльності організаційно-економічні положення законодавства у вирішенні практичних завдань.</i> <i>Формування предметних компетентностей навчальної</i>

	дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою першого (бакалаврського) рівня.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<p>Даний курс покликаний сприяти засвоюванню основних методів організації підприємств малого бізнесу; особливості заснування власної справи; формувати у студентів знання щодо системи державної підтримки розвитку малого бізнесу; формувати у студентів вміння і навички визначення ефективної системи оподаткування малого підприємства, знання основних податкових пільг підприємствам малого бізнесу; формувати знання щодо системи формування та управління доходами малого підприємства; формувати у студентів вміння і навички проводити оцінку ефективності управління витратами підприємства малого бізнесу; розвивати економічне мислення студентів шляхом використання методів і форм активного навчання.</p> <p>Здобуття студентами систематизованих знань, а також набуття вміння їх використовувати у процесі аналітичної роботи та прийняття управлінських рішень у сегменті підприємств малого бізнесу.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Сутність малого бізнесу в умовах трансформаційної економіки. Організація і умови функціонування підприємств малого бізнесу. Управління формуванням фінансових ресурсів малих підприємств. Система державної підтримки розвитку малого бізнесу. Оподаткування підприємств малого бізнесу. Управління витратами на підприємствах малого бізнесу. Система формування управління доходами та прибутком малих підприємств. Прогнозування основних показників діяльності малих підприємств.</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод. інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
Пререквізити	Курс базується на базуються на знаннях, отриманих в результаті вивчення навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства».
Пореквізити	Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Організація підприємницької діяльності», «Економічний аналіз», «Аналіз господарської діяльності підприємства», «Оподаткування бізнесу».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 2. Варналій Захарій Степанович. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – 3-є вид., стереотип. – Київ: Знання, 2005. – 303 с. 3. Галан Наталія Іллівна. Державна підтримка малого та середнього бізнесу: досвід розвинених країн: монографія. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет, 2007. – 188 с. 4. Говорушко Тамара Андріївна, Тимченко О.І. Малий бізнес: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 195 с.

	<p>5. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.</p> <p>6. Лембден Джон К., Таргет Дейвид Финансы в малом бизнесе - практический подход: Пер. с англ. – Москва: Финансы и стат., 1992. – 128с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOOffice
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Вчений ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12495</p> <p>Сторінка викладача на сайті кафедри: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/405-shkolenko-oksana-borisivna Тел.: (044)206-74-98 E-mail: oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку української економіки. Фахівці в малому бізнесі можуть самостійно створити та започаткувати власну справу (ФОП), організувати ефективну роботу на малих підприємствах.
Лінк на дисципліну	